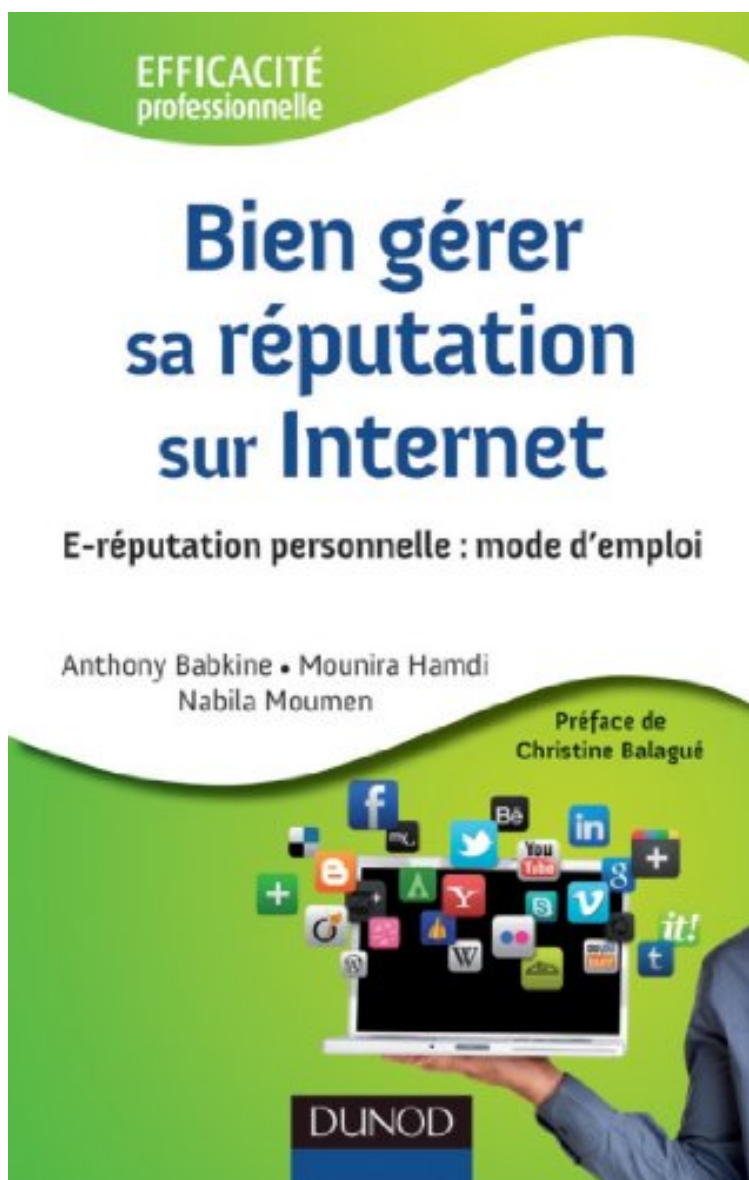


[Ebook free] File size: 57.Mb

# Bien gérer sa réputation sur Internet : E-réputation personnelle : mode d'emploi (Efficacité professionnelle)



*Par Anthony Babkine, Mounira Hamdi, Nabila Moumen*

*ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook*

Détails sur le produit Rang parmi les ventes : #315385 dans eBooksPubli le: 2011-11-02 Sorti le: 2011-11-02 Format: Ebook Kindle

[Ebook free] Bien gérer sa réputation sur Internet : E-réputation personnelle : mode d'emploi (Efficacité professionnelle)

Par Anthony Babkine, Mounira Hamdi, Nabila Moumen : **Bien gérer sa réputation sur Internet : E-réputation personnelle : mode d'emploi (Efficacité professionnelle)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Bien gérer sa réputation sur Internet : E-réputation personnelle : mode d'emploi (Efficacité professionnelle):

[Download](#)

[Read Online](#)

## Description :

Présentation de l'éditeur Comment exploiter votre avantage réseaux sociaux, blogs, wikis, CV en lignes et autres outils 2.0 ? Les plateformes comme Facebook, Twitter, LinkedIn ou Viadeo collectent chaque jour des données personnelles qui peuvent se révéler compromettantes. Or, se créer une identité numérique positive via les

informations véhiculées sur Internet est devenu un atout capital. Cet ouvrage, illustré de nombreuses astuces, témoignages de recruteurs et experts web 2.0 donne des outils chacun pour maîtriser sa présence sur la Toile. Il s'adresse aussi bien aux jeunes diplômés et professionnels qu'à toute personne souhaitant prendre en main sa réputation sur Internet. Retrouvez toute l'actualité de la e-réputation sur [www.ma-ereputation.com](http://www.ma-ereputation.com)

**Présentation de l'auteur** Comment exploiter votre avantage réseaux sociaux, blogs, wikis, CV en lignes et autres outils 2.0 ? Les plateformes comme Facebook, Twitter, LinkedIn ou Viadeo collectent chaque jour des données personnelles qui peuvent se révéler compromettantes. Or, se créer une identité numérique positive via les informations véhiculées sur Internet est devenu un atout capital. Cet ouvrage, illustré de nombreuses astuces, témoignages de recruteurs et experts web 2.0 donne des outils chacun pour maîtriser sa présence sur la Toile. Il s'adresse aussi bien aux jeunes diplômés et professionnels qu'à toute personne souhaitant prendre en main sa réputation sur Internet. Retrouvez toute l'actualité de la e-réputation sur [www.ma-ereputation.com](http://www.ma-ereputation.com)

**Biographie de l'auteur** Anthony Babkine Spécialiste de la communication online et offline et du marketing 2.0. Il enseigne en formations de hauts supérieurs. Mounira Hamdi Exerce dans les domaines de la communication, du marketing et du référencement. Nabila Moumen Charge de marketing numérique et coordinatrice internationale. Elle est blogueuse et spécialisée dans la gestion de projets digitaux.