

[Download] File size: 76.Mb

Créateurs d'entreprise, optimisez votre développement grâce au web : Concevez une stratégie internet efficace et rentable (J'ouvre ma boîte)



Alexandre AYMÉ
Antoine GASTAL
Mathieu GASTAL

*Par Alexandre Aym, Antoine Gastal,
Mathieu Gastal*

*DOC / *audiobook / ebooks / Download
PDF / ePub*

CRÉATEURS D'ENTREPRISE,
OPTIMISEZ VOTRE DÉVELOPPEMENT
GRÂCE AU **WEB**



Détails sur le produit Rang parmi les ventes :
#382211 dans eBooksPubli le: 2011-10-05
Sorti le: 2011-10-05 Format: Ebook
Kindle

[Download] Créateurs d'entreprise, optimisez votre développement grâce au web : Concevez une stratégie internet efficace et rentable (J'ouvre ma boîte)

Par Alexandre Aym, Antoine Gastal, Mathieu Gastal : Créateurs d'entreprise, optimisez votre développement grâce au web : Concevez une stratégie internet efficace et rentable (J'ouvre ma boîte) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Créateurs d'entreprise, optimisez votre développement grâce au web : Concevez une stratégie internet efficace et rentable (J'ouvre ma boîte):

Download

Read Online

Description :

Présentation de l'éditeur Vous allez créer votre entreprise, vous venez récemment de la créer ou vous dirigez déjà votre petite entreprise : ce guide pour bien démarrer et pour durer est fait pour vous. Truffé de conseils pratiques, d'avis d'experts et de témoignages d'entrepreneurs, ce livre vous accompagnera et vous apportera des solutions concrètes pour construire durablement votre réussite. Se faire connaître, trouver des clients, nouer des

partenariats efficaces, mettre en place une croissance durable... voilà autant de défis que le web peut vous aider relever rapidement et avec succès. Apprenez comment utiliser le web pour : développer votre notoriété ; trouver de nouveaux prospects ; valoriser l'image de votre entreprise ; vendre en ligne ; recruter de nouveaux collaborateurs, etc.

Présentation de l'auteur Vous allez créer votre entreprise, vous venez récemment de créer ou vous dirigez déjà votre petite entreprise : ce guide pour bien commencer et pour durer est fait pour vous. Un truff de conseils pratiques, des avis d'experts et de témoignages d'entrepreneurs, ce livre vous accompagnera et vous apportera des solutions concrètes pour construire durablement votre réussite. Se faire connaître, trouver des clients, nouer des partenariats efficaces, mettre en place une croissance durable... voilà autant de défis que le web peut vous aider relever rapidement et avec succès. Apprenez comment utiliser le web pour : développer votre notoriété ; trouver de nouveaux prospects ; valoriser l'image de votre entreprise ; vendre en ligne ; recruter de nouveaux collaborateurs, etc.

Biographie de l'auteur Directeur associé d'Adveris, agence de communication pour les TPE, spécialisée dans les stratégies de communication et le conseil en développement commercial. Spécialiste e-commerce, il intervient en amont dans la conception de sites, supervise la création technique et accompagne ses clients dans leur développement commercial. Il est diplômé d'HEC et a travaillé comme consultant en stratégie dans le cabinet de conseil McKinsey Company. Directeur associé d'Adveris, agence de communication et de conseil en développement commercial pour les TPE/PME, il est spécialiste de la conception de sites internet corporate et de portails web. Il coordonne une équipe d'experts en webdesign (ergonomie, graphismes, etc.) et en développement web. Il est diplômé de l'ESSEC, a fondé sa première agence web en 2005 et a travaillé en conseil financier à la banque Lazard. Directeur associé d'Adveris, il accompagne les PME dans la génération de trafic vers leur site internet. Il est notamment certifié par Google Spécialiste Adwords pour la création de campagnes de liens commerciaux. Il est diplômé d'HEC et a travaillé en conseil financier à la banque Rothschild Cie.