

[Read free ebook] File size: 68.Mb

La France dans les yeux: Une histoire de la communication politique de 1930 aujourd'hui

CHRISTIAN DELPORTE

LA FRANCE DANS LES YEUX

Une histoire de la communication
politique de 1930 à nos jours



— Veuillez, messieurs les journalistes, faire mes questions à mes réponses.

Flammarion

Par Christian Delporte
DOC / *audiobook / ebooks / Download
PDF / ePub

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #358790 dans eBooksPubli le: 2011-08-23Sorti le: 2011-08-23Format: Ebook Kindle

[Read free ebook] La France dans les yeux: Une histoire de la communication politique de 1930 aujourd'hui

Par Christian Delporte : La France dans les yeux: Une histoire de la communication politique de 1930 aujourd'hui before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised La France dans les yeux: Une histoire de la communication politique de 1930 aujourd'hui:

Download

Read Online

Description :

Présentation de l'éditeur Enlevez-moi ça de là ! : ça, c'est le micro de la radio, et celui qui s'agace s'appelle Raymond Poincaré. Nous sommes en 1927, et le chef du gouvernement français doit prononcer un discours pour inaugurer un banquet où figurent d'éminentes personnalités de la République ; que diable irait-il faire de ce gadget encombrant ! Histoire médiatique qui n'a pas duré longtemps : car n'allons pas croire que nous avons tout inventé, avec nos journaux people, nos médias training et nos consultants en image ! C'est que la

communication politique n'est pas affaire de modèles abstraits, mais de trouvailles, de redites, de rencontres aussi : son histoire, dès lors qu'on s'intéresse à sa fabrication, ses aspects concrets, est riche en surprises. Petit test : qui a inventé le slogan la force tranquille , lequel marqua le début du règne des publicitaires en politique, Jacques Sgula ou Lon Blum ? Qui imagina le premier les célèbres causeries au coin du feu , ces missions radiophoniques au ton plus intime, Franklin D. Roosevelt ou le président du Conseil André Tardieu ? Pour quel homme politique fut inauguré l'outil du plan-médias , Guy Mollet ou Valéry Giscard d'Estaing ? D'ailleurs, lequel d'entre eux accepta le premier de se plier à l'outrage ultime, la sanction de maquillage avant de passer à la télévision ? Des années 30 aujourd'hui, voici, dans les coulisses de la scène politique, une autre histoire de la France contemporaine. Présentation de l'auteur Enlevez-moi ça de là ! : ça , c'est le micro de la radio, et celui qui s'agace s'appelle Raymond Poincaré. Nous sommes en 1927, et le chef du gouvernement français doit prononcer un discours pour inaugurer un banquet où figurent des personnalités éminentes de la République ; que diable irait-il faire de ce gadget encombrant ! Histoire médiatique qui n'a pas duré longtemps : car nous n'allons pas croire que nous avons tout inventé, avec nos journaux people, nos médias training et nos consultants en image ! C'est que la communication politique n'est pas affaire de modèles abstraits, mais de trouvailles, de redites, de rencontres aussi : son histoire, dès lors qu'on s'intéresse à sa fabrication, ses aspects concrets, est riche en surprises. Petit test : qui a inventé le slogan la force tranquille , lequel marqua le début du règne des publicitaires en politique, Jacques Sgula ou Lon Blum ? Qui imagina le premier les célèbres causeries au coin du feu , ces missions radiophoniques au ton plus intime, Franklin D. Roosevelt ou le président du Conseil André Tardieu ? Pour quel homme politique fut inauguré l'outil du plan-médias , Guy Mollet ou Valéry Giscard d'Estaing ? D'ailleurs, lequel d'entre eux accepta le premier de se plier à l'outrage ultime, la sanction de maquillage avant de passer à la télévision ? Des années 30 aujourd'hui, voici, dans les coulisses de la scène politique, une autre histoire de la France contemporaine. Biographie de l'auteur Né en 1958, Christian Delporte est professeur d'histoire contemporaine à l'université de Versailles Saint-Quentin et collectionneur, depuis plus de vingt-cinq ans, d'images politiques, d'affiches, de dessins, de journaux, de documents scolaires. Directeur du Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines et de la revue Le Temps des médias, il a notamment publié Images et politique en France au XXe siècle (Nouveau-Monde éditions, 2006), Histoire des médias en France, de la Grande Guerre nos jours, avec Fabrice d'Almeida (Champs-Flammarion, 2003), Les Journalistes en France (Seuil, 1999).