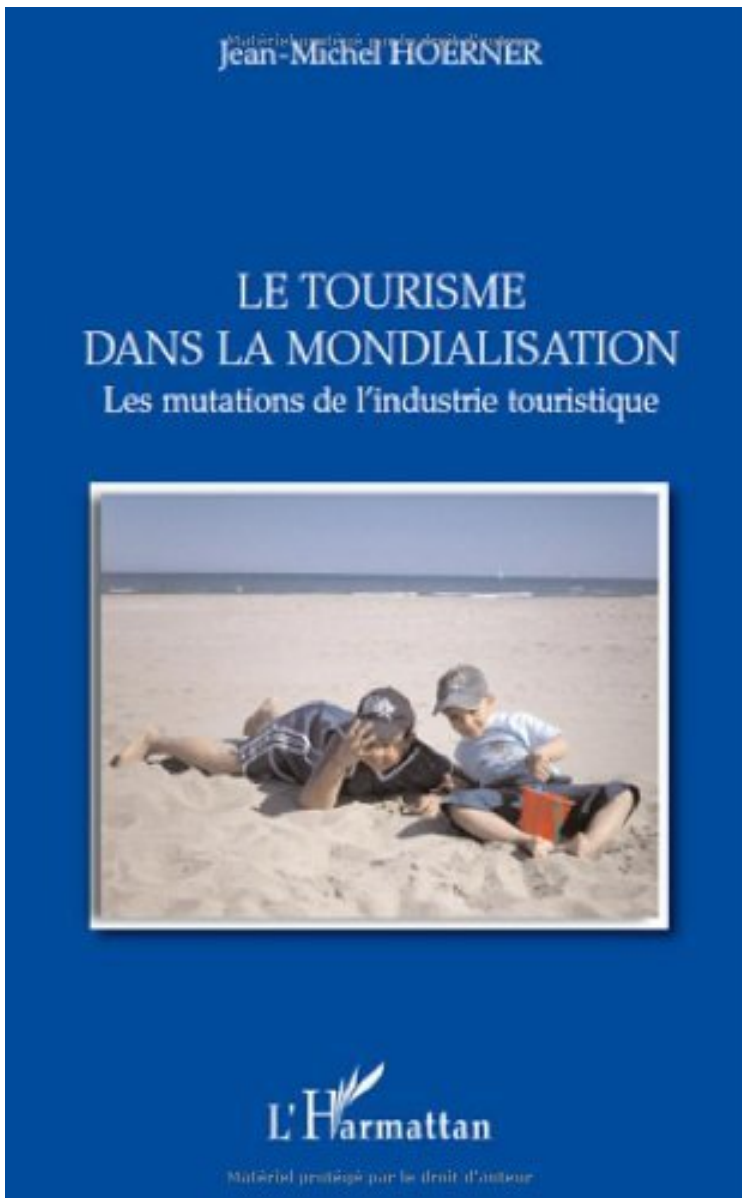


[Download pdf] File size: 35.Mb

Le tourisme dans la mondialisation : Les mutations de l'industrie touristique



Par Jean-Michel Hoerner
DOC | *audiobook | ebooks | Download
PDF | ePub

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #353007 dans eBooksPubli le: 2010-02-25Sorti le: 2010-02-25Format: Ebook Kindle

[Download pdf] Le tourisme dans la mondialisation : Les mutations de l'industrie touristique

Par Jean-Michel Hoerner : Le tourisme dans la mondialisation : Les mutations de l'industrie touristique before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Le tourisme dans la mondialisation : Les mutations de l'industrie touristique:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurDepuis sa naissance dans l'Europe mdivale, le capitalisme ne cesse d'accompagner le dveloppement touristique, des touristes d'affaires l'origine au tourisme de masse, international puis mondialis. C'est pourquoi le capitalisme et le tourisme partagent l'avnement des classes moyennes, notamment leurs couches suprieures, qui sont de plus en plus prgnantes. Par ailleurs, l'industrie touristique, qui s'inscrit parfaitement dans la globalisation financire et se dveloppe surtout autour des compagnies

ariennes et des chaînes hôtelières, devient l'une des activités capitalistes les plus dynamiques aujourd'hui, malgré les effets néfastes de la crise économique qui sert souvent de fil conducteur cet ouvrage. En outre, le développement du tourisme grandit de plus en plus l'artificiel (les new resorts) et vit en symbiose avec la spéculation immobilière. Mais, comme le note la conclusion de manière assez inattendue, le capitalisme et la mondialisation auront-ils finalement raison de nos sociétés " hyperfestives " ?

Présentation de l'auteur Depuis sa naissance dans l'Europe médiévale, le capitalisme ne cesse d'accompagner le développement touristique, des touristes d'affaires d'origine au tourisme de masse, international puis mondial. C'est pourquoi le capitalisme et le tourisme partagent l'avènement des classes moyennes, notamment leurs couches supérieures, qui sont de plus en plus prégnantes. Par ailleurs, l'industrie touristique, qui s'inscrit parfaitement dans la globalisation financière et se développe surtout autour des compagnies aériennes et des chaînes hôtelières, devient l'une des activités capitalistes les plus dynamiques aujourd'hui, malgré les effets néfastes de la crise économique qui sert souvent de fil conducteur cet ouvrage. En outre, le développement du tourisme grandit de plus en plus l'artificiel (les new resorts) et vit en symbiose avec la spéculation immobilière. Mais, comme le note la conclusion de manière assez inattendue, le capitalisme et la mondialisation auront-ils finalement raison de nos sociétés " hyperfestives " ?

Biographie de l'auteur Jean-Michel Hoerner, professeur de géopolitique, est doyen de la faculté " Sport, Tourisme, Hôtellerie internationale " de l'université de Perpignan, après avoir été son président. Créateur de la science du tourisme, il a publié la Géopolitique du capital (Ellipses, 2007), la Géopolitique du tourisme (Colin, 2008) et Le dictionnaire utile du tourisme (CirVath, 2009).