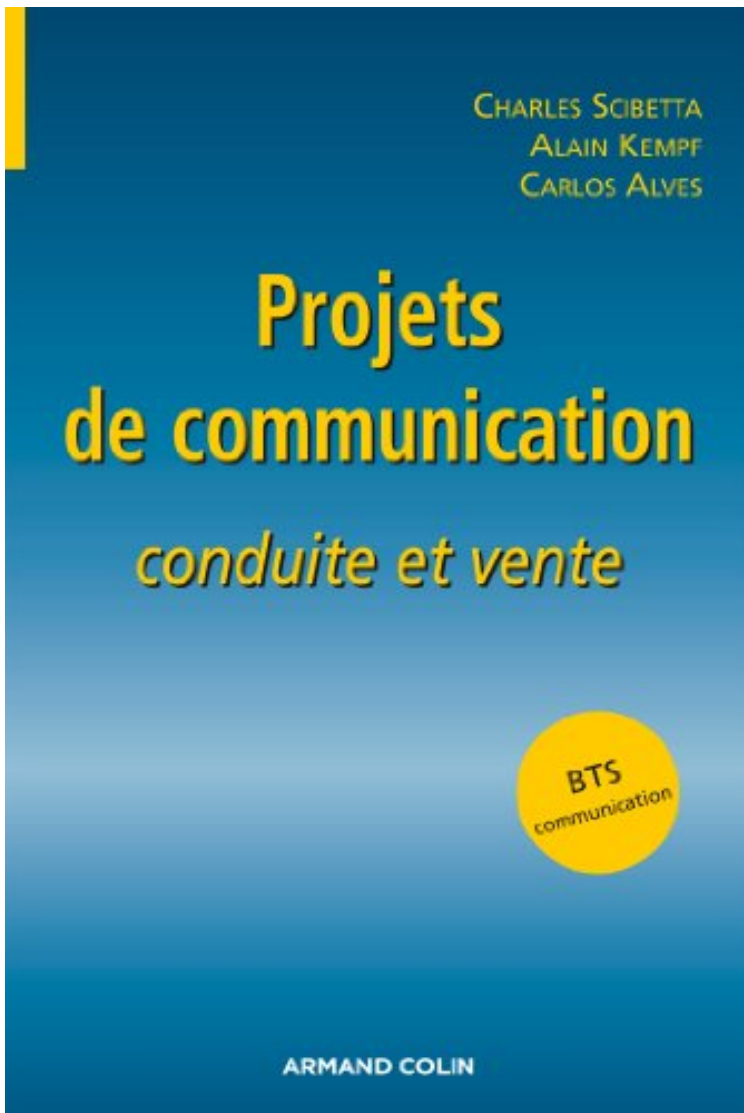


[Mobile book] File size: 63.Mb

# Projets de communication : Conduite et vente (Hors collection)



*Par Charles Scibetta, Alain Kempf, Carlos Alves*

*DOC / \*audiobook / ebooks / Download  
PDF / ePub*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #363971 dans eBooksPubli le: 2009-09-30Sorti le: 2009-09-30Format: Ebook Kindle

[Mobile book] Projets de communication : Conduite et vente (Hors collection)

**Par Charles Scibetta, Alain Kempf, Carlos Alves : Projets de communication : Conduite et vente (Hors collection)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Projets de communication : Conduite et vente (Hors collection):

 Download

 Read Online

## Description :

Prsentation de l'diteur Travailler dans la com fait appel une multitude de comptences. Les mtiers sont trs diversifis et l'volution des technologies fait constamment apparatre de nouvelles specialits.Loriginalit de ce livre rside dans lintgration de trois champs de comptences sur lesquels ltudiant, puis le professionnel (chargs de communication, chefs de publicit, chefs de projets) doivent exercer leurs talents :1. La capacit appliquer une dmarche de projet, dans le cadre dune stratgie de communication ;2. La matrise des aspects cratifs et technologiques de la production des messages ;3. La dimension commerciale adapte aux situations dachats de prestations et de vente de solutions.Cet ouvrage fournit toutes les connaissances de base et la mthodologie

pour :- concevoir et mettre en uvre une opration de communication,- convaincre des dcideurs d'adopter les solutions preconises,- mettre en place une veille informationnelle.Il intressera principalement les tudians en BTS communication, ainsi que ceux des IUT, licences en communication, coles de commerce.Présentation de l'auteur Travailler dans la com fait appel une multitude de comptences. Les mtiers sont trs diversifis et l'volution des technologies fait constamment apparatre de nouvelles specialits.L'originalit de ce livre rside dans l'intgration de trois champs de comptences sur lesquels l'tudiant, puis le professionnel (chargs de communication, chefs de publicit, chefs de projets) doivent exercer leurs talents :1. La capacit appliquer une dmarche de projet, dans le cadre d'une stratgie de communication ;2. La matrise des aspects cratifs et technologiques de la production des messages ;3. La dimension commerciale adapte aux situations d'achats de prestations et de vente de solutions.Cet ouvrage fournit toutes les connaissances de base et la mthodologie pour :- concevoir et mettre en uvre une opration de communication,- convaincre des dcideurs d'adopter les solutions preconises,- mettre en place une veille informationnelle.Il intressera principalement les tudians en BTS communication, ainsi que ceux des IUT, licences en communication, coles de commerce.Biographie de l'auteurEnseignant en BTS Communication des entreprises au Lyce du Parc Imprial NiceEnseignant en BTS - Communication des Entreprises au lyce Ren Cassin Strasbourg et en licence professionnelle Mtiers de la Publicit l'universit Robert Schuman - Strasbourg.Professeur en BTS-Communication au lyce du Parc imprial Nice.