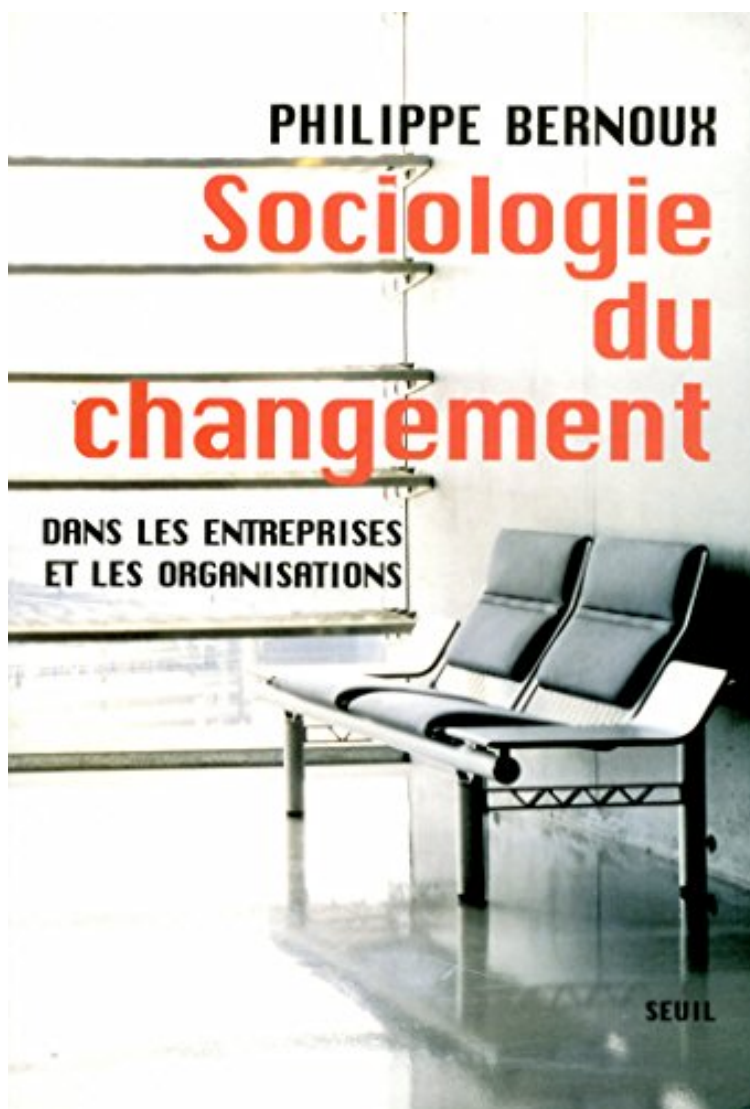


(Online library) File size: 27.Mb

Sociologie du changement. Dans les entreprises et



Par Philippe Bernoux
DOC | *audiobook | ebooks | Download
PDF | ePub

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #104807 dans eBooksPubli le: 2014-10-25Sorti le: 2014-10-25Format: Ebook Kindle

(Online library) Sociologie du changement. Dans les entreprises et

Par Philippe Bernoux : Sociologie du changement. Dans les entreprises et before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Sociologie du changement. Dans les entreprises et:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurPas plus qu'on ne change la socit par dcret, on ne la change sans les acteurs qui la composent. Pourtant, la plupart des ouvrages sur le changement dans les entreprises et les organisations suivent la premiere logique, celle du dcret ; le discours dominant valorise le changement par les contraintes et la domination.Ce livre montre au contraire que les acteurs, l'intrieur d'une organisation, ne sont jamais passifs, ne sont pas seulement des objets de la domination, mais qu'ils demeurent actifs et que, sans leur implication et s'ils ne s'approprient pas les outils proposs, les changements ne peuvent tout simplement pas avoir lieu.Cette affirmation s'appuie sur les thories sociologiques les plus classiques, et se trouve confirme

par les nombreuses observations de la vie des entreprises et des organisations que l'auteur a menées depuis plus de trente ans. La première partie, consacre l'analyse critique des grands courants de la sociologie du changement, amène l'auteur à partir d'une sociologie de l'action fondée sur l'interaction entre contraintes et autonomie. Une deuxième partie dresse l'état de nos savoirs sur le rôle et le poids des déterminants du changement (les contraintes socio-économiques et techniques, les institutions, les acteurs). La troisième partie décrit les transformations en cours et se termine par des conclusions pratiques quant à la conduite du changement. Présentation de l'auteur Pas plus qu'on ne change la société par décret, on ne la change sans les acteurs qui la composent. Pourtant, la plupart des ouvrages sur le changement dans les entreprises et les organisations suivent la première logique, celle du décret ; le discours dominant valorise le changement par les contraintes et la domination. Ce livre montre au contraire que les acteurs, l'intérieur d'une organisation, ne sont jamais passifs, ne sont pas seulement des objets de la domination, mais qu'ils demeurent actifs et que, sans leur implication et s'ils ne s'approprient pas les outils proposés, les changements ne peuvent tout simplement pas avoir lieu. Cette affirmation s'appuie sur les théories sociologiques les plus classiques, et se trouve confirmée par les nombreuses observations de la vie des entreprises et des organisations que l'auteur a menées depuis plus de trente ans. La première partie, consacre l'analyse critique des grands courants de la sociologie du changement, amène l'auteur à partir d'une sociologie de l'action fondée sur l'interaction entre contraintes et autonomie. Une deuxième partie dresse l'état de nos savoirs sur le rôle et le poids des déterminants du changement (les contraintes socio-économiques et techniques, les institutions, les acteurs). La troisième partie décrit les transformations en cours et se termine par des conclusions pratiques quant à la conduite du changement. Quatrième de couverture La plupart des ouvrages sur le changement mettent en avant les contraintes imposées aux acteurs et la domination exercée sur les salariés. Ce livre montre au contraire que les acteurs, l'intérieur d'une organisation, ne sont jamais passifs, ne sont pas seulement des objets de la domination, mais qu'ils demeurent actifs et que, sans leur implication et s'ils ne s'approprient pas les outils proposés, les changements ne peuvent tout simplement pas avoir lieu. Pour trancher cette thèse, l'ouvrage propose une remarquable synthèse des grands courants de la sociologie du changement et des connaissances issues des études empiriques et enquêtes de terrain.